*N-VA Brugge pakt uit met concrete plannen*

**Tover strand(buurt) van Zeebrugge om tot toffe badplaats**

Zeebrugge bestaat uit vier woonwijken: het dorp, het vismijnkwartier, de stationswijk en de strandbuurt. Hierbij onderscheidt de strandwijk zich duidelijk van de rest van de woonzones : meer geïsoleerd en minder interactie.

Hoewel deze nota met actieplan zich concentreert op de strandwijk, wil de N-VA het verder uiteendrijven van de wijken vermijden en deze integendeel dichter bij elkaar brengen. De woonkern, de haven, de vissershaven en de toeristische badplaats Zeebrugge moeten Brugge blijven versterken. We moeten ook harder inzetten op een nauwere verbondenheid/betrokkenheid tussen de Bruggelingen uit het centrum en de naaste randgemeenten en Zeebrugge. Want ook historisch bestaat er al heel lange tijd die innige (economische) band tussen Brugge en de zee.

*In de beleidsnota van het toen nog nieuwe stadsbestuur stond, in 2013, te lezen, onder punt 406: “Er wordt ingezet op de uitbouw van Zeebrugge badstad en de promotie ervan. Er wordt een totaalplan opgesteld voor de herwaardering van Zeebrugge Bad als badplaats”. In punt 415 klinkt het: “Het evenementenplateau in Zeebrugge zal vaker worden gebruikt voor evenementen”.*

Hiervan is evenwel weinig of niets terechtgekomen. De N-VA van Brugge lanceert daarom concrete voorstellen, na alweer een zwak zomerseizoen.

**Verlaten en verkommerd**

Ooit was Zeebrugge “hét strand van de Bruggelingen”. Veel stadsgenoten hebben mooie herinneringen aan hun uitstapjes en verblijf op het Zeebrugse strand en in de duinen (toen dat nog geen natuurgebied was).

Dit is vandaag helemaal anders geëvolueerd, in negatieve zin. Iedereen komt tot deze vaststellingen inzake Zeebrugge-Bad:

* Het geheel biedt een verkommerd, verlaten indruk*; zie ook de bijgevoegde foto’s gemaakt op een zonnige dag in het hoogseizoen (7 augustus dit jaar).*
* Zeebrugge-Bad lijkt mee te dingen naar de prijs voor de onaantrekkelijkste kilometer van de Vlaamse kust, “het lelijke eendje” (zoals de commentator van het Brugsch Handelsblad dit beschreef op 23 juni 2017).
* De toegang tot Zeebrugge Bad langs de Baron de Maerelaan is schreeuwlelijk, het onkruid woedt overal.
* Er valt eigenlijk heel weinig te beleven, zowel op het strand als op de dijk (op de prachtige Surfclub na).
* Er is amper nog horeca.
* Je kunt nergens nog schepijs verkrijgen…
* In de hele buurt kan je nergens terecht voor voedingswaren (geen brood, geen vlees of vis, geen groenten of fruit, …).
* De leegstand is groot.

Van de beloofde verbetering en opwaardering viel de voorbije zomerseizoen weinig te merken, wel integendeel. En dat is intriest!

Enkel het nieuwe muziekfestival “Bomboclat” kan als een positieve wending worden gezien en ook het “We can dance” toonde dat er wel kansen bestaan.

**Troeven**

De N-VA van Brugge meent dat die kansen moeten gegrepen en benut worden. Daartoe beschikt de Zeebrugse strandbuurt over voldoende troeven.

* Het is er rustig (dat is iets anders dan ‘doods’), je hebt er een eindeloos uitzicht op de zee en de horizon.
* Het zicht op de haven is uniek.
* Het breedste/diepste strand van Vlaanderen biedt enorme mogelijkheden.
* De fascinatie van de nabije haven.
* Veel en gratis parkeerplaatsen.
* De enige treinverbinding tot aan het strand (al zit huidige uurregeling niet goed).
* Tramhalte op 100 m van het strand.
* Je kunt wandelen tot een eind in zee (via St Georges-wandeling).
* Er ligt een natuurgebied met duinen en water vlakbij.
* Er is het evenementenplatform met alle faciliteiten.
* Enkele vervallen villa’s worden nu prachtig omgebouwd tot luxueuze appartementen.
* Het badengebouw is ok, de zeereddingsdienst werkt perfect.
* Betaalbare strandcabines.
* Unieke mogelijkheden voor surfers en kiters, met een knappe accommodatie.

**Voorstellen**

Na vele gesprekken met inwoners en deskundigen en verscheidene bezoeken, heeft de N-VA een hele reeks voorstellen:

**OMGEVING**

\* Verfraai **de toegang tot Zeebrugge-bad** en voer betere bewegwijzering in.

\* Ga voor **een drastische aanpak** van het zwerfvuil, plaats meer vuilnisbakken/recipiënten.

\* **Promoot stijlvolle strandcabines**, leuker en hipper maken qua vorm. Laat ze aansluiten via een planken vloerweg. Haal het opgehoopte zand vaker weg tussen de cabines.

\* **Aanleg truckerparking** langs A11 (met sanitaire faciliteiten).

\* Buiten het seizoen: toelating om **auto’s te parkeren** op **afgebakende zones** op de dijk.

\* Laat **de bouw van enkele strandhuisjes** (model Cadzand) toe op westelijke strekdam (uniek zicht op zee en ontwaken/slapengaan), in afspraak met het havenbestuur. *(zie foto westelijke strekdam met strandhuisjes)*

\* **Nabijheid van de jachthaven en de visserswijk** uitspelen en de verbinding via kusttram promoten.

\* Plaats hier en daar schermen **om opwaaiend zand** tegen te houden.

 \* **Stadswachten inschakelen als strandwachten**.

**SPORT EN ONTSPANNING**

\* Leg **een breed houten wandelpad** aan tot aan de vloedlijn, bruikbaar voor iedereen die de afstand door het mulle zand te ver vindt. Natuurlijk is dit bijzonder vriendelijk voor rolstoelgebruikers en kinderwagentjes. *(zie foto met wandelpad)*

\* Leg **een ecologisch verantwoord (houten) fietspad** aan voor de duinen, zodat je over de dijk van Zeebrugge en over het strand tot in Blankenberge kunt fietsen (voorbeeld Cadzand). *(zie foto met fietspad)*

\* Organiseer tussen Zeebrugge en Blankenberge **hondenwandelingen**: bvb de dag van de labradors, de dag van de buldogs, de dag van de Berner Senners enz..

\* Baken ook een **zone** af, bv. ter hoogte van de strekdam, waar **honden aan de leiband** ook in het seizoen met hun baasje kunnen wandelen; dat stuk moet dan geregeld worden gereinigd natuurlijk.

\* Voor **kinderen**: nabij het badengebouw komt er **een permanente opvang en speelpleinwerking in open lucht**, een kermismolen, een beveiligde trampoline-attractie enz.. ( te betalen).

\* Tijdens het zomerseizoen: **een hip shuttlebusje/treintje** tegen laag tarief voert volwassenen en kinderen rond met een **haventoerbezoek**, de vismijnwijk, Zeebrugge dorp en ook het witte polderdorp Lissewege.

\* Organiseer **allerlei sportactiviteiten** op **het strand** (behalve gemotoriseerde).

\* Teken **een looppiste uit over de strekdam en de dijk**, met her en der gymtoestellen.

\* Maak van Zeebrugge **dé plaats voor kiters en surfers** (met mooie surfclub nabij).

\* Leg nabij de surfclub **een beachvolley-veld** aan (is sinds kort een Olympische sport!).

**ZWEMBAD**

\* **Bouw een zwembad op het strand**, te verwarmen met zonneboilers en windenergie (ism privébedrijven, Elia ligt vlakbij…).

\* Overdek dat zwembad buiten het zomerseizoen en leg er een **kunstijsschaatspiste** op tijdens de winter. Met een hippe winterse pop-up bar ernaast.

\* Organiseer en promoot **thalassotherapie** in en rond dat zwembad.

\* Zet in op **watersporten en duikinitiaties**, in het zwembad en in zee.

**EVENEMENTEN**

\* Gebruik **het evenementenplatform** intenser, promoot het beter bij organisatoren.

\* **Pop-up-strandbar(s)** tijdens de zomermaanden.

\* **Een origineel vuurwerk** de zondag voor 11 juli in het kader van de Vlaamse feestweek.

\* **Organiseer een gastronomisch evenement** (met allerlei lekkers uit de zee).

\* **Vrijstelling van terrastaks** om de heropstart van horeca te ondersteunen.

**Samenwerken loont**

Om dit alles te realiseren dient er **een “taskforce”-cel** te worden opgezet. Die moet deze en andere plannen proberen in realisaties om te zetten. Dit kan slechts lukken mits een intense samenwerking met:

* Privébedrijven
* Mediapartners (tv, radio, kranten)
* De Lijn en de NMBS
* Toerisme Vlaanderen
* Sport Vlaanderen
* Vlaamse Overheid
* Europese Fondsen
* Westtoer
* Hotels Brugge (voor arrangementen-pakketten)
* Horeca Brugge
* Unizo Brugge
* Concertorganisator
* MBZ
* Feestcomité Zeebrugge
* Een warenhuisketen (voor tijdelijke opening van een supermarkt in de strandwijk)
* Betrek vooral ook de Bruggelingen zelf bij Zeebrugge, het gaat om hun strand! Bv. door al in het Hemelvaart- en/of Pinksterweekend zaken te organiseren, met de garantie dat er redders aanwezig zijn (in tegenstelling tot veel andere badplaatsen)
* Aanpak Kortrijk (‘Kortrijk Zaait’) om de leegstand aan te pakken, kan inspirerend werken. Het voorstel kwam van N-VA Kortrijk.

**Kortrijk inspireert: ‘Kortrijk Zaait’**

Via ‘Kortrijk Zaait’ bestrijdt de stad Kortrijk de commerciële leegstand en ondersteunt zij tegelijkertijd (jonge, startende) ondernemers.

Daarbij treedt het Kortrijkse stadsbestuur op als facilitator tussen eigenaars van leegstaande commerciële panden en ondernemers die een invulling willen realiseren, met het oog op een structureel wegwerken van de commerciële leegstand.

Concreet gaat de eigenaar akkoord om het pand aan te bieden aan uitzonderlijke voorwaarden.

De belangrijkste krachtlijnen:

* **Het pand** wordt verhuurd via **een handelsovereenkomst** van korte duur (minimaal 6 maand, maximaal 1 jaar), i.p.v. via een traditionele handelsovereenkomst (3-6-9)
* **De belastingen** m.b.t. **het pand** (onroerende voorheffing) blijven ten laste van de **eigenaar**; die kan wel de kosten van een eventuele syndicus doorrekenen
* In ruil krijgt eigenaar 1 jaar **vrijstelling van leegstandheffing**.

Daarnaast zijn er nog toerisme- en horeca-maatregelen van de Vlaamse regering die, mits creatieve invulling, zouden kunnen worden toegepast op de strandbuurt van Zeebrugge.

**Tot slot**

Er zal ook nood zijn aan een zeer stevig uitgewerkte en voldoende tijdige promotie via alle denkbare kanalen, uitgewerkt door een professioneel bureau. Gericht op de binnenlandse markt, maar ook op buurlanden (zo was het Britse en Duitse publiek lange tijd geïnteresseerd in Zeebrugge).

Tegelijk moet er vanuit gegaan worden dat het een inspanning van lange adem kan worden.

*De Brugse N-VA zal haar voorstellen overmaken aan het stadsbestuur en de komende maanden hierover constructief tussenbeide komen in de gemeente- en provincieraad. De N-VA zal ook haar parlementsleden aanspreken om hun invloed aan te wenden, steeds met de heropbloei van dit betoverende stukje van Brugge.*

*Meer info?*

*Voorzitter Dirk Barbier 0471 44 25 59.*

*Fractievoorzitter Geert Van Tieghem 0474 96 37 34*

*Penningmeester Dominique De Spiegelaere 0477 25 63 80*

*Senator-Lijsttrekker Pol Van Den Driessche 0474 97 04 19*