Martine Bruggeman 0486 886878 martine.bruggeman10@gmal.com

Tussenkomst bij pt 9:

**Overeenkomst project 'De Makersrepubliek' 2018-2021**

Bij het binnenkomen van het gebouw van het vroegere Rijksarchief in de Academiestraat zie je een welkomsttekst met verduidelijking waarvoor de **Makersrepubliek** staat: een open huis voor makers, jonge, creatieve ondernemers en startups.

Deze locatie is de thuisbasis voor **Handmade in Brugge**, **Turbo** en **the Box** en biedt tevens de mogelijkheid aan externe organisaties om workshops, lezingen, expo’s, recepties of ander creatieve events te organiseren, nog steeds volgens de welkomsttekst.

**Handmade in Brugge** zet Brugge op de kaart als stad waar het ambachtelijke maken een toekomst krijgt.

**Turbo** is een netwerk van initiatieven voor Brugse jongeren met interesse in ondernemen en maakt jongeren wegwijs in het aanbod.

In **The Box** kunnen jongeren hun ondernemersidee of -product voor een kortere periode en met een minimum aan opstartkosten in realiteit uittesten.

**Prachtige initiatieven trouwens die het ondernemerschap van jongeren stimuleren.**

Maar wat zie je in dit pand ? 3 kledingboetieks die uitverkoop houden, als pop-up. We stellen ons daar toch vragen bij. Deze uitverkoop is helemaal niet te rijmen met de doelstellingen van handmade in Brugge, van Turbo of van the Box.

Hoe komen die boetieks daar terecht ?

Hoewel we niets hebben tegen pop-ups, vinden we deze locatie daarvoor eigenaardig. Is dit initiatief éénmalig of wordt dit systeem verder gezet met andere uitverkoopzaken ?

Was er ruimte over die niet kon ingevuld worden door de genoemde organisaties ?

Wat zijn de toekomstplannen: activiteiten conform de doelstellingen die ik aanhaalde, of mogen we ons aan nog andere verrassingen verwachten?