**Tussenkomst tijdens GR 31/01/2017 bij agendapunt 6 - gemeentelijke verordening op reclames,enz…**

Enerzijds lezen we in de toelichting bij dit punt onder andere dat volgens de Gecoro een verbod op digitale schermen niet meer van deze tijd is.

En wat verder staat er dat in zitting van 8 juli 2016 (!) het college al besliste om het bestaande verbod op digitale schermen te handhaven en de norm “het gebruik van één scherm dat wordt geactiveerd door passage voor het raam kan evenwel worden toegestaan met een maximumoppervlakte tot 0,50 m²” bovendien te schrappen. De dienst stelt voor niet in te gaan op de suggestie van de Gecoro.” (einde citaat)

Anderzijds heeft ditzelfde college, met name dan specifiek bij monde van schepen van lokale economie Decleer vorig jaar de Brugse handelaars – overigens geheel terecht- sterk aangemoedigd om de containers van Unizo die daar toen op het Zand opgesteld stonden met daarin de tentoonstelling en promotie voor “The shopping of the future” te gaan bezoeken. Eén van de moderne technologieën die hierin – naast vele andere – werden gepromoot, waren onder andere bewegende beelden en digitale schermen in uitstalramen.

Vandaar dat wij nogal verrast zijn, dat dan nauwelijks 1 jaar later de hierboven geciteerde aanpassing van de gemeentelijke verordening op reclames in deze vorm ter goedkeuring wordt voorgelegd aan deze gemeenteraad. Hier is voor ons de logica zoek en is dit alweer een staaltje van niet-consequent beleid voeren.

Patrick Daels

Gemeenteraadslid N-VA Brugge

patrick.daels@n-va.be